

СХІД SOS

Посібник
з фірмового
стилю



Вступ

Цей посібник містить огляд основних елементів, що формують ідентифікацію бренду, і правила їх використання.

Матеріали та інструкції, описані далі, допоможуть дизайнерам, поліграфістам і маркетологам займатися розвитком бренду правильно, зберігши смислову та візуальну ідентичність.

Зміст

04	Логотип	22	Носії	37	Обкладинка Facebook
05	Логотип	23	Бейдж	38	Макети для соцмереж
06	Композиційні варіанти	24	Візитівка	43	Шаблон презентації
07	Кольорові варіанти	25	Документ		
09	Вільний простір	26	Тека		
12	Мінімальний розмір	27	Блокнот		
13	Використання на тлі	28	Ручка		
14	Використання на фото	29	Кружка		
15	Контрастність фону	30	Банер-павук		
16	Заборонені прийоми	31	Брендвол №1		
		32	Брендвол №2		
18	Модулі стилю	33	Прапор №1		
19	Кольори бренду	34	Прапор №2		
20	Шрифт	35	Макет реклами		
21	Фірмова графіка	36	Наліпка на авто		

ЛОГОТИП





ЛОГОТИП

Логотип Схід SOS складається з фірмового накреслення назви та вбудованого в нього знака.

В знаку - абстрактне рятувальне коло.

Рекомендується використовувати тільки оригінальну версію логотипа з вихідного файлу.

Основний

СХІД SOS

Основний (ENG)

EAST SOS

В два рядки

**СХІД
SOS**

В два рядки (ENG)

**EAST
SOS**

Знак



Композиційні варіанти

Передбачено три композиційні варіанти логотипу: основний, в два рядки і знак.

Потрібний варіант логотипу обирають залежно від композиції носія та доступного простору на ньому.

Найчастіше, основний логотип використовується, коли на носії вільний тільки один із кутів для розташування логотипу або логотип розташовується по центру.

Варіант у два рядки підійде для випадків, коли ширина носія обмежена і основний логотип матиме дрібний вигляд.

Знак використовується для брендування дрібних носіїв. Наприклад, favicon.

Червоний

СХІД SOS

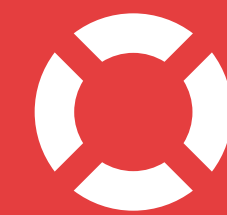
**СХІД
SOS**



Білий

СХІД SOS

**СХІД
SOS**



Кольорові варіанти

Логотип використовується у двох основних колірних варіантах: червоному та білому.

Потрібний варіант обирається залежно від фону носія.

СХІД SOS



Вільний простір

Навколо логотипу необхідно залишати вільний простір і стежити, щоб у нього не потрапляли інші елементи (логотипи, іконки, тексти).

Мінімальну відстань легко виміряти, коли вона відповідає якомусь із модулів логотипу. У нашому випадку це ширина фірмового кола.

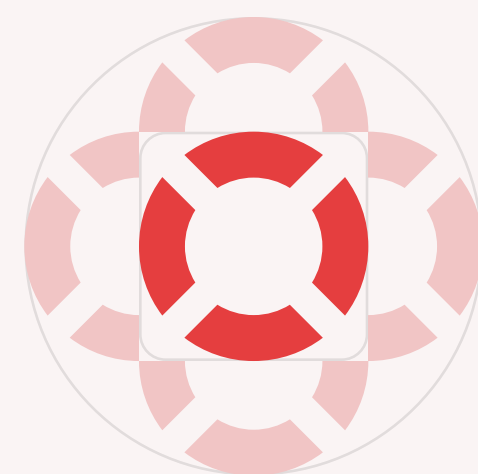
В два рядки



Вільний простір

Для варіанта в два рядки модулем мінімальної відстані буде буква «С» з логотипу.

Знак



Вільний простір

Для варіанта знаку модулем мінімальної відстані буде половина ширини самого знаку.

Основний: 84 px / 16 мм

СХІД 

В два рядки: 48 px / 12 мм

СХІД
SOS

Знак: 21 px / 6 мм



Мінімальний розмір

Під час використання логотипу варто пам'ятати про мінімально допустиму ширину, за якої він залишається читабельним і впізнаваним.



CXID SOS



CXID SOS



CXID SOS



CXID SOS

Використання на тлі

Рекомендується використовувати логотип тільки на фірмовому червоному, білому або однорідних зображеннях. Необхідно стежити, щоб логотип залишався контрастним.

На світлих фонах використовується червона версія логотипу. На чорному та інших темних фонах використовується біла версія.



**CXID
SOS**



**CXID
SOS**

Використання на фото

Під час використання логотипу на фото, слід підбирати рівномірні й не строкаті ділянки. На темних зображеннях логотип використовується в білому кольорі.

На світлих зображеннях використовується червона версія.

CXІD SOS

CXІD SOS

CXІD SOS

CXІD SOS

CXІD SOS

Контрастність фону

При виборі версії логотипу для використання на кольоровому тлі або фото, слід орієнтуватися на ступінь насиченості фону.

На фонах в середині діапазону (між світлим і темним), краще використовувати білу версію, оскільки червона може виглядати неконтрастно.

Заборонені прийоми

Щоб зберегти впізнаваність логотипа, необхідно уникати помилок під час його використання.

На слайді наведено найпоширеніші варіанти неправильного використання.



**СХІД
SOS**

Забороняється змінювати композицію логотипу.



СХІД SOS

Забороняється змінювати пропорції елементів логотипу.



СХІД SOS

Забороняється змінювати фірмове шрифтове накреслення.



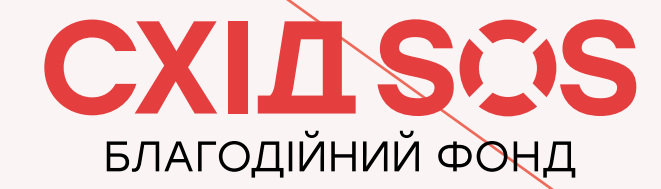
СХІД SOS

Забороняється використовувати тіні, градієнти, обведення і будь-які інші ефекти.



СХІД SOS

Забороняється використовувати кольори, які не є фірмовими.



СХІД SOS
БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД

Забороняється вносити додаткові написи в зону логотипу.



СХІД SOS

Забороняється використовувати логотип на строкатих фонах.



СХІД SOS

Забороняється розташовувати логотип поверх складних патернів або текстур.

Модулі стилю



RGB	229 62 63
HEX	E53E3F
CMYK	0 73 72 10
Pantone	032 C
RAL	3028

Кольори бренду

Колір вкрай важливий для системи ідентифікації бренду, тому потрібно уважно стежити за тим, щоб використовувалися саме фірмові кольори.

Основний колір бренду - червоний і його відтінки.



80%	60%	40%	20%	5%	
-----	-----	-----	-----	----	--

Bold Medium Regular Book

Stolz!

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
~ ! @ # \$ % ^ & * () _
+ Σ ∞ \int \approx \leq $\frac{1}{2}$ { | }

Шрифт

Ще один важливий елемент фірмової ідентифікації - шрифт. Фірмовий шрифт Схід SOS - Stolzl.

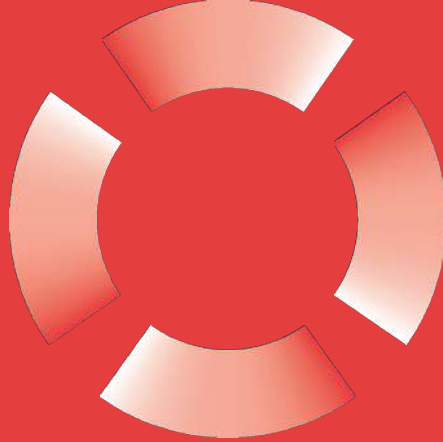
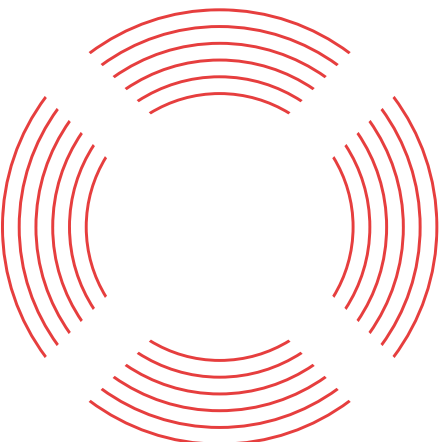
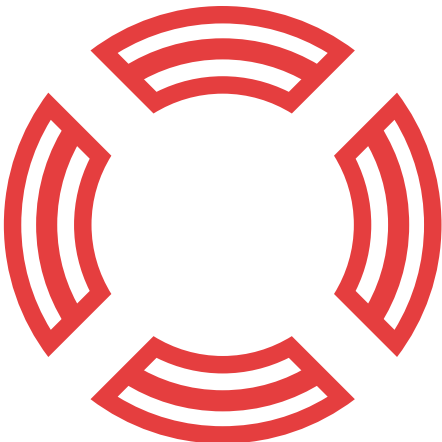
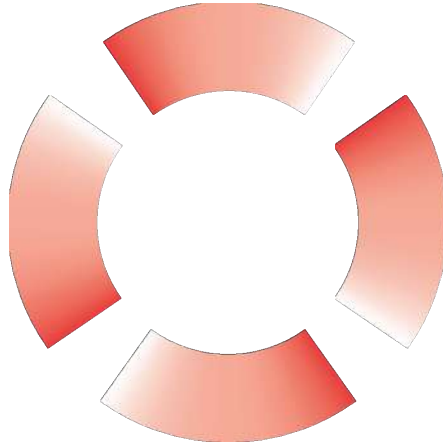
Для заголовків використовується накреслення Regular, для основного тексту - Book. Для дрібних заголовків або виділення важливої інформації - Medium.

Фірмова графіка

В основі фірмової графіки Схід SOS - абстрактні рятувальні кола, які підтримують і розвивають графіку логотипу.

Кола використовуються як фонові та декоративні елементи на носіях.

На одному носії використовується тільки одне накреслення кола.



Носії



Бейдж

Розмір: 55 x 85 мм.


Допускається зменшення розміру шрифту імені для дуже довгих імен.

СХІД SOS
БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ВОСТОК SOS»

 Ім'я та прізвище
**ЄВГЕНІЯ
ТКАЧУК**

№ посвідчення
177

Термін дії
31.08.2022

 Керівник БО
«БФ «Восток SOS»
Юлія Красільнікова

**СХІД
SOS**

Телефон гарячої лінії
0800 332 614

Візитівка

Розмір: 85 x 55 мм.

Рекомендується друкувати візитівки на щільному не глянцевому картоні.



Документ

Розмір: 210 x 297 мм.



vostok-sos.org

Благодійна організація
«Благодійний фонд «Восток-СОС»»

ЄДРПОУ: 39764400
IBAN: UA 89300528000026007455028483
АТ «ОТП Банк», м. Київ, Україна
МФО: 300528

Печерський узвіз, 19, м. Київ, Україна, 01011
+38 066 617 14 58
info@vostok-sos.org

Charitable organization
Charity Foundation "East-SOS"

EDRPOU code: 39764400
IBAN: UA 89300528000026007455028483
OTP BANK, Kyiv, Ukraine
Bank code: 300528

Pecherskyi descent, 19, Kyiv, Ukraine, 01011
+38 066 617 14 58
info@vostok-sos.org

Тека

Формат: А4.

На лого і фірмовому колі може використовуватись додаткове лакування.



БЛОКНОТ

Розмір: 148 x 210 мм.



Ручка

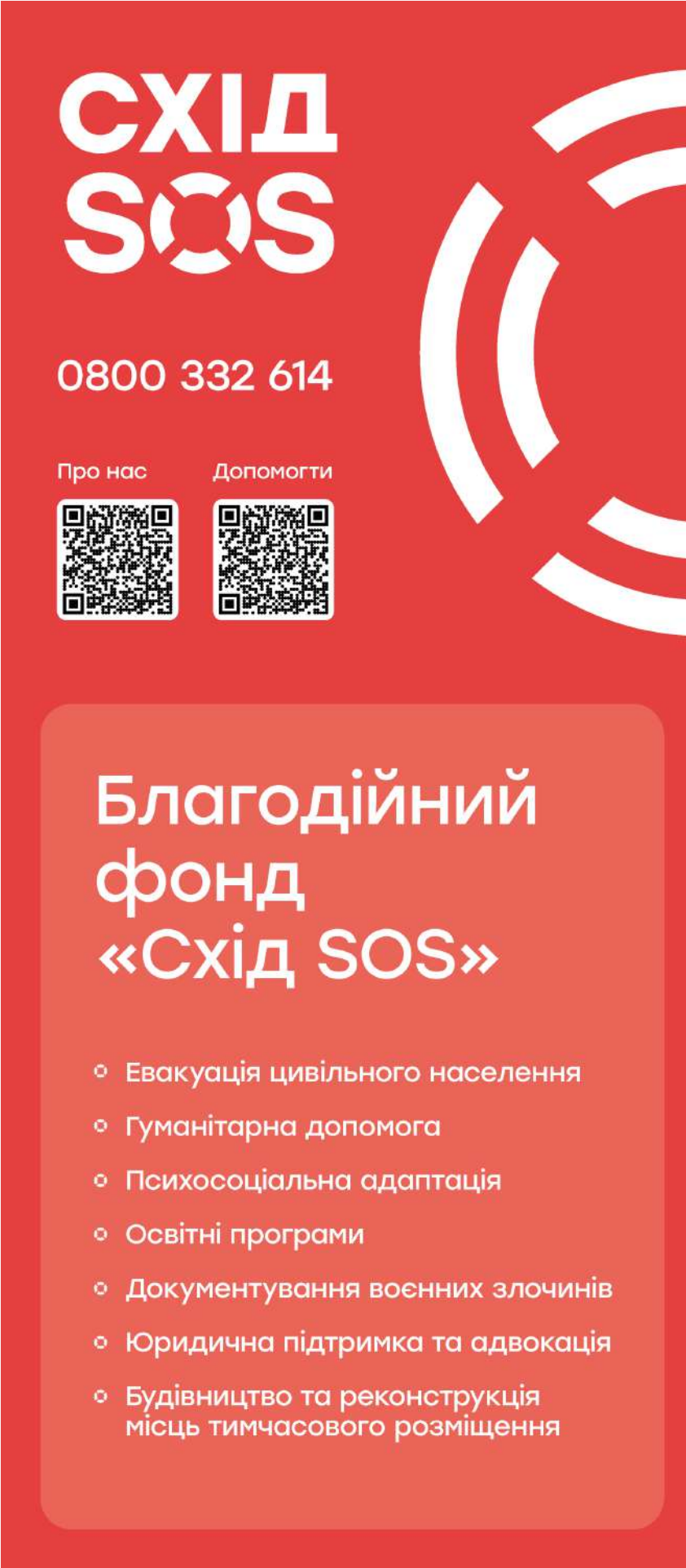


Кружка



Банер-павук



Розмір: 800 x 1800 мм.



**СХІД
SOS**

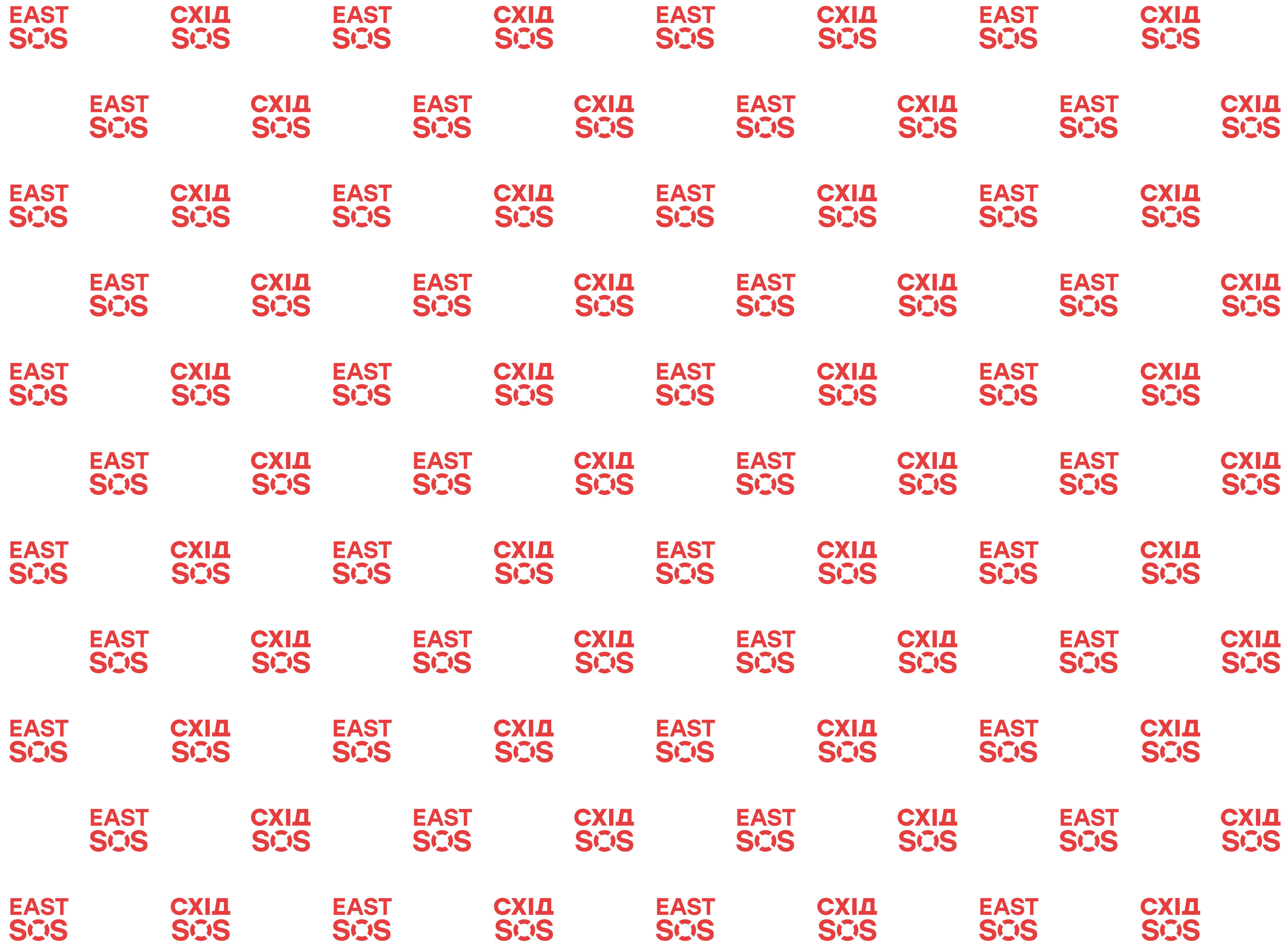
0800 332 614

Про нас Допомогти

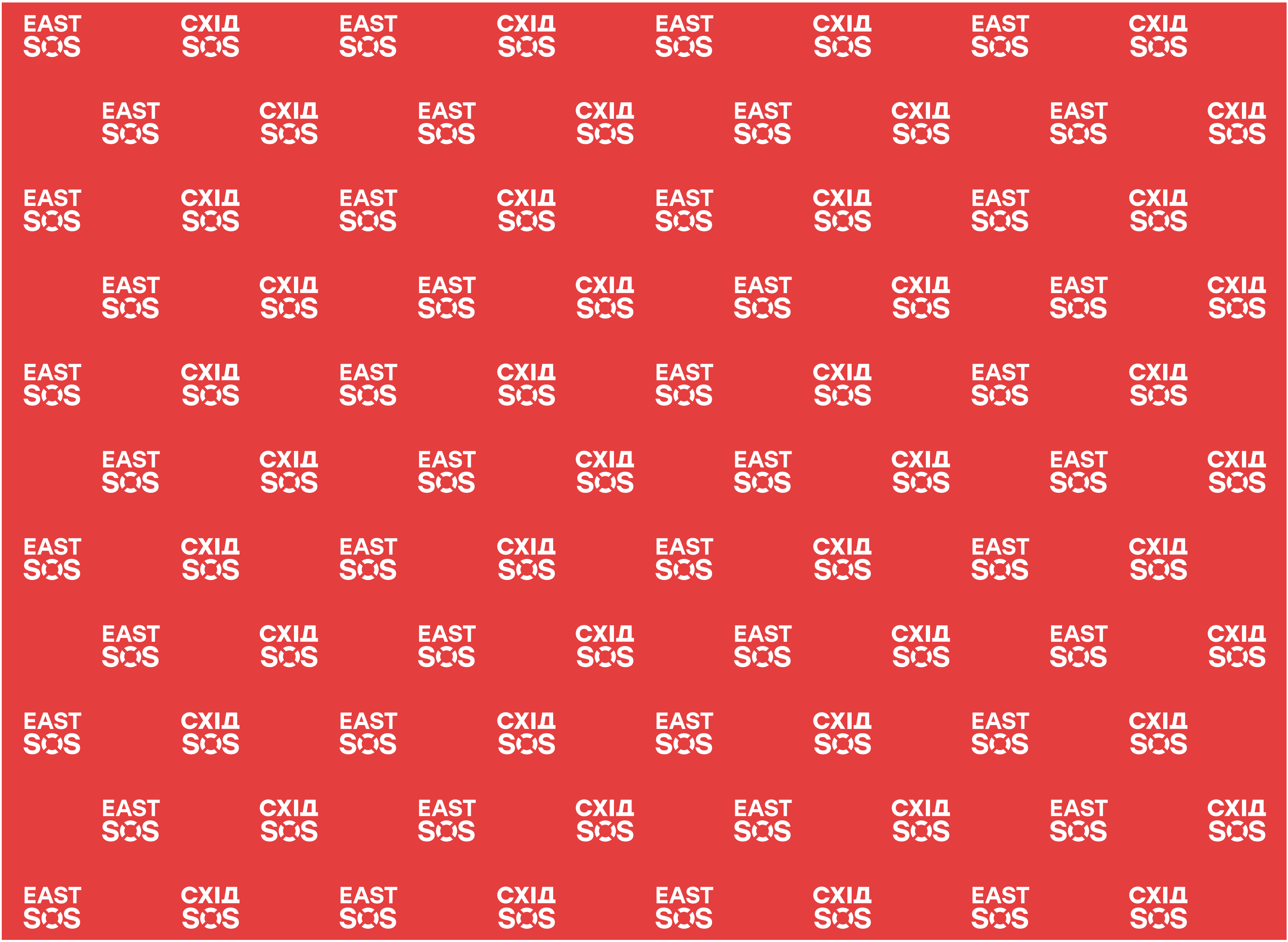


**Благодійний фонд
«Схід SOS»**

- Евакуація цивільного населення
- Гуманітарна допомога
- Психосоціальна адаптація
- Освітні програми
- Документування воєнних злочинів
- Юридична підтримка та адвокація
- Будівництво та реконструкція місць тимчасового розміщення



Брендвол №1



Брендвол №2



СХІД SOS

Благодійний фонд
«Схід SOS»

Макет реклами

Розмір: 6 x 3 м.

Допускається варіювання розміру шрифту в залежності від довжини тексту.

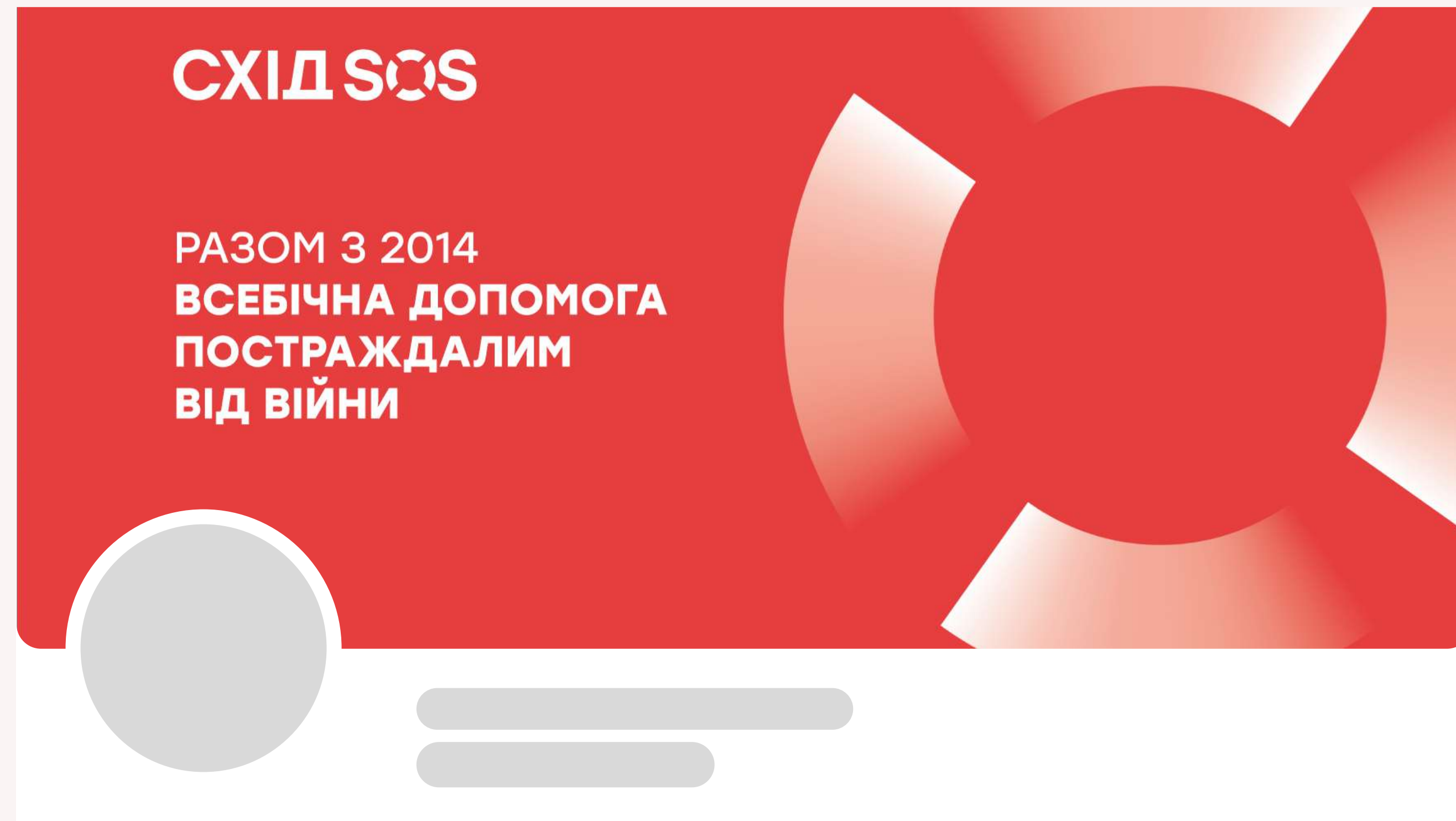


Наліпка на авто

Розмір підбирається в залежності від доступної на авто площі нанесення.

Рекомендується робити наліпку максимально великою і помітною.





Макети для соцмереж

Розмір: 1080 x 1080 рх

Рекомендується зберігати пропорції і положення елементів.

На макетах різної тематики варто використовувати різні накреслення фірмового кола.

Допускається варіювання розміру шрифту в залежності від довжини тексту.



Макети для соцмереж

Розмір: 1080 x 1080 px



Макети для соцмереж

Розмір: 1080 x 1080 px



Макети для соцмереж

Розмір: 1080 x 1080 px





Шаблон презентації

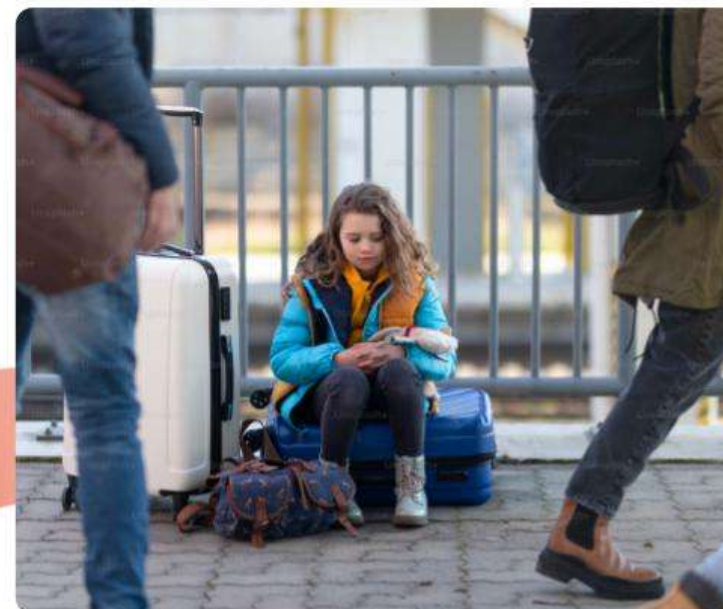
Розмір: 1920 x 1080 px

Рекомендується дотримуватись єдиної сітки для оформлення слайдів, в тому числі зберігати пропорції і положення основних елементів, таких як лого і заголовок.



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДУ

Появі цивільної оборони сприяв досвід бомбардувань мирних районів під час Першої світової війни. Бомбардування Сполученого Королівства розпочалося 19 січня 1915 року, коли німецькі цепеліни скинули бомби на район Грейт-Ярмута, вбивши шістьох людей. Німецькі бомбардувальні операції тоді були напроцуд ефективними, особливо після того, як бомбардувальники Gotha G.IV перевершили у своїх можливостях цепеліни. Найбільш нищівні нальоти військової авіації, завдавали 121 втрату на кожну тону скинутих бомб.



CXID SOS

3

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДУ



Появі цивільної оборони сприяв досвід бомбардувань мирних районів під час Першої світової війни.

CXID SOS



Появі цивільної оборони сприяв досвід бомбардувань мирних районів під час Першої світової війни.



Появі цивільної оборони сприяв досвід бомбардувань мирних районів під час Першої світової війни.

4